



Festival de l'AOJQ
Du 30 mars au 1^{er} avril 2018
Collège Letendre à Laval
Maison symphonique de Montréal

PROGRAMME DE PARTENARIAT

C'est avec grand plaisir que nous vous proposons de devenir partenaire du XX^e Festival des orchestres de jeunes du Québec qui aura lieu du 30 mars au 1^{er} avril 2018. Ce festival biennal accueillera cette année huit orchestres du Québec. Ces quelque 300 musiciens travailleront ensemble de façon intensive sous la direction de quatre chefs de renom dont **Alain Trudel** (Canada), **Dina Gilbert** (Canada), **Julien Bénichou** (États-Unis) et **Patrick Baton** (Belgique).

Les orchestres présenteront des concerts individuels à la salle André-Mathieu les vendredi 30 mars et samedi 31 mars en soirée, sous la direction de leur propre chef. Le dimanche après-midi à la prestigieuse **Maison symphonique de Montréal** se tiendra le grand Concert gala du Festival, où les orchestres jumelés présenteront le fruit du travail de la fin de semaine sous la direction de leur chef invité.

En acceptant de devenir partenaire, vous aurez non seulement le privilège de promouvoir votre organisation auprès d'une large audience (3 000 personnes en 3 jours), mais également de vous afficher comme un fervent supporteur de la relève musicale au Québec auprès des nombreuses personnalités du monde politique, médiatique et des affaires conviées.

Voici les moyens de promotions qui seront utilisés :

- Impression de 3 000 programmes-souvenir (32 pages couleur)
- Impression de six affiches publicitaires grand format 36 x 55
- Impression de 500 affiches publicitaires 12 x 18 qui seront diffusées à Laval, dans le grand Montréal et les régions où se produisent nos membres-orchestres de jeunes au Québec.
- Conférences de presse
- Articles de journaux
- Publicité dans des journaux, publications musicales spécialisées, programmes de concert de grands orchestres symphoniques, guides touristiques locaux, ainsi que sur des sites Web de tourisme.



PARRAIN DU FESTIVAL (10 000 \$ et plus) – Occasion unique

- Partenaire officiel du festival (qui sera invité à présenter officiellement le festival à la Maison symphonique)
- Positionnement majeur pendant tout le festival (logo et nom du parrain sur la scène et sur les panneaux à l'entrée des concerts)
- Positionnement majeur (logo) sur les affiches du festival (300 exemplaires)
- Positionnement majeur dans le programme du festival (couverture arrière, couleur)
- Positionnement majeur sur les feuillets promotionnels du festival
- Mention du parrain à chacun des trois concerts
- Participation/mention du parrain aux conférences de presse
- Mention du parrain dans toute la publicité du concert
- 10 billets VIP pour chacun des trois concerts

Partenaire DIAMANT (5 000 \$) – Possibilité de deux

- Positionnement important pendant tout le festival (logo et nom du partenaire sur les panneaux à l'entrée des concerts)
- Positionnement important (logo) sur les affiches du festival (300 exemplaires)
- Positionnement important dans le programme du festival (2^e ou 3^e de couverture, couleur)
- Positionnement important sur les feuillets promotionnels du festival
- Mention du partenaire à chacun des trois concerts
- Mention du partenaire à chaque conférence de presse
- Mention du partenaire dans toute la publicité du concert
- 8 billets VIP pour chacun des trois concerts

Partenaire PLATINE (1 000 \$) – Illimité

- Positionnement pendant tout le festival (logo ou nom du partenaire sur les panneaux à l'entrée des concerts)
- Positionnement (logo) sur les affiches du festival (500 exemplaires)
- Positionnement dans le programme du festival (pleine page couleur)
- Mention du partenaire à chacun des trois concerts
- Mention du partenaire à chaque conférence de presse
- Mention du partenaire dans toute la publicité du concert
- 6 billets VIP pour chacun des trois concerts

Partenaire OR (500 \$) – Illimité

- Positionnement pendant tout le festival (logo ou nom du partenaire sur les panneaux à l'entrée des concerts)
- Positionnement dans le programme du festival (demi-page couleur)
- 4 billets VIP pour chacun des trois concerts

Partenaire ARGENT (250 \$) – Illimité

- Positionnement dans le programme du festival (quart de page couleur)
- 2 billets VIP pour chacun des trois concerts

Partenaire BRONZE (100 \$) – Illimité

- Positionnement dans le programme du festival (carte d'affaires couleur)